



Responsable de la promotion du site (H/F)

Cadres d'emploi des Attachés de conservation du patrimoine et des Attachés territoriaux

La cité des Électriciens à Bruay-La-Buissière est une des plus anciennes cités minières du Nord de la France. Site majeur de l'inscription du Bassin minier au patrimoine mondial en 2012, inscrite aux Monuments historiques, la Cité des Électriciens regroupera un centre d'interprétation du paysage, de l'urbanisme et de l'habitat minier, ainsi que des hébergements temporaires de type résidence d'artistes et gîte urbain.

Missions principales : Sous l'autorité hiérarchique de la Responsable de la Cité des Électriciens, vous serez chargé(e) de la promotion (commercialisation et communication) du site qui consistera à :

- Mettre en marché l'offre de produits et de service de la Cité des Électriciens en élaborant une stratégie commerciale,
- Définir le plan d'action annuel ainsi que tous les supports et outils nécessaires au développement et à la diversification de la fréquentation du site,
- Assurer la promotion de la Cité auprès des acteurs touristiques, des comités d'entreprises, du réseau culturel et éducatif, organiser la diffusion de l'information et développer des partenariats,
- Participer à la réflexion sur le développement de nouveaux produits et services à destination des touristes de la Cité des Électriciens,
- Concevoir et développer la ligne de produits dérivés dans le respect de l'identité visuelle de l'entité et en lien avec les marques de l'office de tourisme de Béthune-Bruay et du contrat à destination d'Autour du Louvre-Lens,
- Concevoir et mettre en œuvre des opérations marketing,
- Rédiger le contenu des outils d'information commerciale, suivre l'ensemble des supports de communication et coordonner la mise à jour de contenu du site WEB de la Cité des Électriciens,
- Être le référent de la Cité des Électriciens pour l'office de tourisme de Béthune-Bruay et les autres sites touristiques du territoire et du département.

Profil : Vous êtes une personne rigoureuse, organisée et autonome.

Vous :

- Possédez un Bac +5 dans le domaine du tourisme, du commerce ou de la communication
- Possédez une expérience professionnelle dans le développement commercial et touristique d'un équipement, une expérience dans le domaine culturel serait un plus.
- Maîtriser les technologies de l'information et de la communication
- Maîtriser le français ainsi que d'autres langues : anglais exigé, néerlandais ou autre langue (en particulier l'allemand et le japonais) souhaités
- Maîtriser le Pack Office et Internet
- Maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux,
- Possédez des qualités d'analyse et de rédaction
- Faites preuve d'adaptabilité
- Avez le sens du contact, êtes un bon communicant et appréciez le travail en équipe
- Possédez le Permis B
-

Renseignements complémentaires :

M^{me} Isabelle MAUCHIN – Responsable de la Cité des Électriciens : 03.21.61.50.00

Les dossiers de candidatures, constitués d'une lettre de motivation manuscrite et d'un curriculum vitae détaillé, devront être adressés avant le 15/02/2019 à :

*Monsieur le Président de Béthune-Bruay Artois Lys Romane, Direction des Ressources Humaines,
100, avenue de Londres - C.SP. 40548, 62411 BÉTHUNE CEDEX*